

— SNAPSHOT · 2026年5月 / 広告・販路開拓費対象の支援 補助金調査レポート

# 新規顧客の開拓に投資する中小企業へ——広告費単独は わずか、設備や外注も対象

ECサイトの構築や展示会出展を考えているなら、販促費だけが対象の補助金は1.5%と稀で、設備・外注とまとめて申請する設計が中心。100万円以下の少額制度から自社に合う候補を絞り込みます。

数字で見る / 広告・販路開拓費対象の支援

広告・販路開拓費が対象の補助金

**591** 件

設備購入や外注費もまとめて申請可能

**582** 件

100万円以下の少額制度から始められる

**241** 件

## SECTION 01 / EXECUTIVE SUMMARY

## 分析結果サマリ

販路開拓の費用支援を探す際、「広告費・PR費だけが対象」と思われがちですが、591件のうち広告費単独で完結する制度は9件にとどまり、ほとんどは設備・外注・専門家相談などとセットで申請する設計のため、販路拡大の取り組み全体で何にいくら使うかを書き出してから候補を絞り込めます。

## 01

ECサイトの構築や展示会出展を考えているなら、**補助率50%以上の制度が大半**で自己負担を投資額の半分以下に抑えながら始められます。100万円以下から500万円規模まで段階的に揃っているため、投資できる金額を先に決めると候補を絞り込めます。

## 02

**販促費だけを切り出した補助金はわずか9件(1.5%)**で、設備購入・業務外注・専門家相談とまとめて申請する制度が中心です。販路開拓の計画をチラシ制作や広告出稿だけで考えず、店舗改装や受注後の生産体制まで含めた計画として組み立てると候補が広がります。

## 03

**販路開拓と地域活性化テーマで約半数**を占め、新潟県・東京都・愛知県を中心に各都道府県で公募されています。全国対象の制度は限られるため、自社所在地の都道府県名で先に絞ると効率的に候補を見つけられます。

SECTION 02 / METHODOLOGY

## 調査概要

### 調査対象

時点で公募中の広告・販路開拓費を対象経費に含む補助金・支援制度

### 調査目的

広告・販路開拓費を対象とする補助金の併用経費・金額帯・用途分布を明らかにし、販路拡大を検討する事業者の制度選定に資する判断材料を提供すること

### 調査エリア

全国

### 調査主体

株式会社 Franca AI(補助金フラッシュ運営)

### 調査方法

補助金フラッシュに掲載された公開情報の集計分析

### 調査期間

時点(スナップショット)

### 調査件数

591件(公募中全4,658件のうち広告・販路開拓費を対象経費に含む制度)

### 集計日

## SECTION 03 / FINDING 01 · どんな費用が対象か

## 販促費だけが対象と思いがちだが設備や外注とセットで申請できる

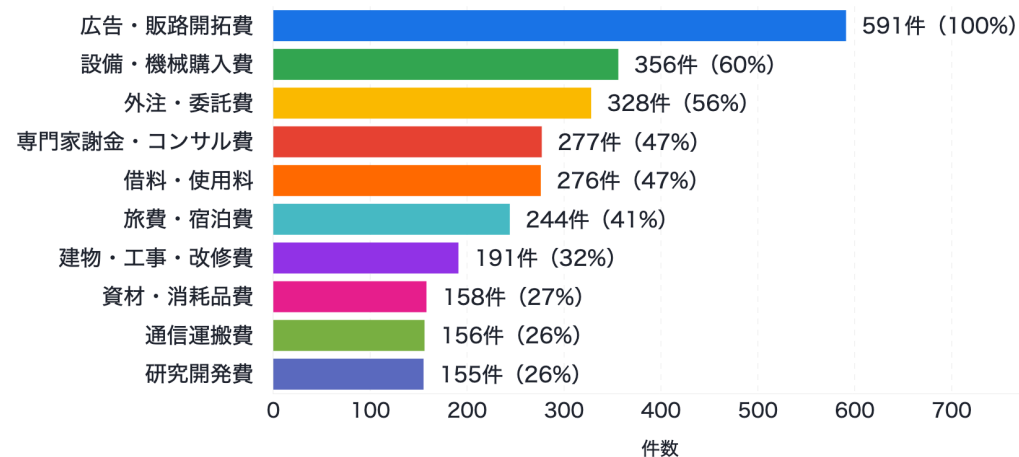
## KEY FINDING

ECサイトの構築や展示会出展を考えるなら、商品撮影の外注費や決済システム導入費まで一括対象にできる候補が中心で、販促単体ではなく取り組み全体で申請を組み立てられます。

ECサイト構築や展示会出展を考えると、商品撮影の外注費や決済システム導入費なども同時に発生します。新潟県の「令和8年度 食の商品開発補助金」[↗](#)（補助率2/3・上限100万円）は、新製品の試作費から制作費・広告費・外注費まで一括で対象とする設計です。

設備・機械購入費との併用が約6割、外注・委託費との併用が約5.5割を占めており、店舗の改装や生産設備の導入と販促を同じ制度内で進める想定が標準的な構成です。

## どんな費用が対象か



※1件の支援制度が複数カテゴリに該当するため、合計は100%を超えます。

FIG. 01 どんな費用が対象か

SOURCE 補助金フラッシュ /

SECTION 03 / FINDING 02 · どんな用途に使えるか

## 販路開拓と地域活性化が中心、新商品開発と販路立ち上げを一緒に申請できる

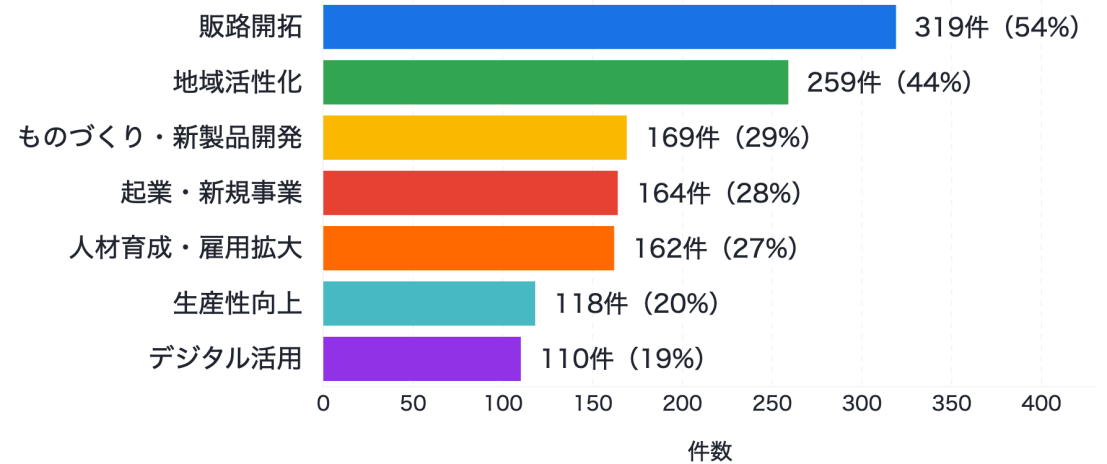
KEY FINDING

新商品の開発と販路の同時立ち上げを進めたいなら、新製品の試作費から広告費・販促ツール制作費まで1つの申請でまとめられる候補から確認できます。

販路開拓を目的とする制度が過半数を占め、新規顧客の獲得や新市場への進出、ECチャンネルの開拓など販売チャンネルを増やす取り組みが主軸となっています。地域活性化テーマは自治体の地元事業者向け制度に多く、商店街イベントや地域製品のPR支援などが含まれる構成です。

ものづくり・新製品開発との組み合わせも約3割あり、岐阜県の[「各務原市収益力向上・賃上げ環境整備補助金」](#)（補助率1/2・上限100万円）は、新商品開発と販路開拓を同じ申請でカバーできる設計です。

### どんな用途に使えるか



※1件の支援制度が複数の用途に該当する場合がありますため、合計は100%を超えます。

FIG. 02 どんな用途に使えるか

SOURCE 補助金フラッシュ /

SECTION 03 / FINDING 03 · どれくらいの金額から申請できるか

# ECサイト1本や展示会1回から始められる少額制度が中心

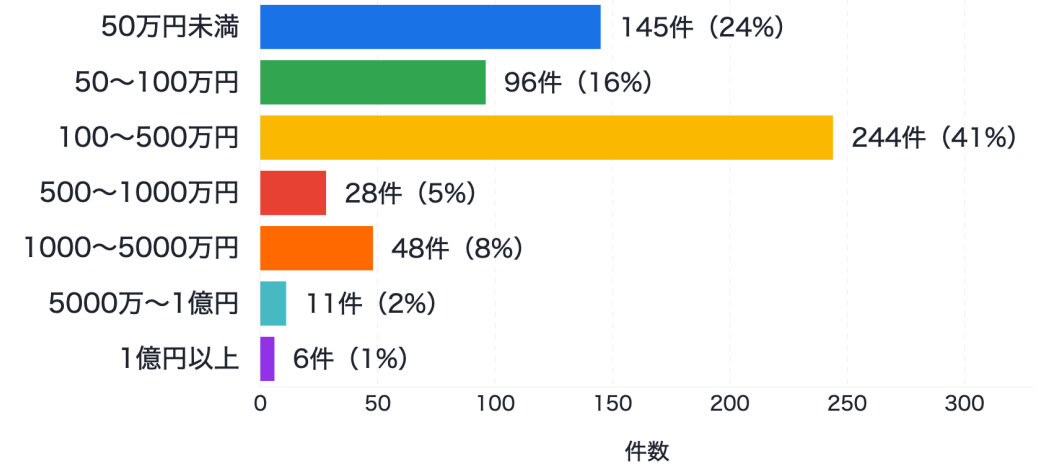
KEY FINDING

ECサイトの新規立ち上げや展示会1回の出展を試したい段階なら、自己負担を投資額の半分以下に抑えながら20万円台から始められる候補が見つかります。

100～500万円の制度が最も多く、ECサイトの本格構築や複数回の展示会出展など中規模の取り組みに対応します。和歌山県の「[ECサイト構築事業](#)」(補助率1/2以内・上限20万円)は、自社サイトの新規構築やモール登録費用を対象とする少額制度です。

500万円以下の金額帯が約8割を占め、補助率50%以上の制度が約9割。大型投資ではなく試行的な取り組みから、自己負担を投資額の半分以下に抑えながら始められる金額幅が中心です。

## どれくらいの金額から申請できるか



※金額未記載の13件はグラフのバーから除外しています。

FIG. 03 どれくらいの金額から申請できるか

SOURCE 補助金フラッシュ /

## SECTION 04 / TAKEAWAYS

## 補助金活用で押さえないポイント

### POINT 01

ECサイト構築や展示会出展を試したい段階でも、**100万円以下の少額制度から1つの取り組みごとに申請を始められる**金額幅が揃っています。

### POINT 02

販促費だけを切り出して制度を探すよりも、**設備購入や外注費もセットで申請できる制度を起点にする**方が選択肢が広がり、自社の販路開拓計画にフィットする候補が見つかります。

### POINT 03

「ECを立ち上げたい」「展示会に出てみたい」など、**やりたい販路開拓と、それに伴う設備・外注の費用を合わせて書き出しておく**と、自社に合った制度の候補を絞り込めます。

## FOR YOUR REFERENCE

## 今回の調査対象から、まず確認したい補助金

補助金名	地域	上限額	補助率上限	対象経費	公募期限
<a href="#">南知多町創業支援補助金</a>	愛知県	100万円	1/2	設備・機械購入費／手数料(決済・振込…	2028/02/29
<a href="#">令和8年度 世界文化遺産保存活用推進事業費補助金(その他の事業)</a>	新潟県	100万円	80%	資材・消耗品費／研修・受講費 他1	2027/12/28
<a href="#">島しょ地域におけるMICE誘致促進事業(令和8年度)</a>	東京都	500万円	10/10	通信運搬費／広告・販路開拓費 他3	2027/02/26
<a href="#">令和8年度 商店街リバイバル支援事業費補助金</a>	神奈川県	500万円	50%	借料・使用料／専門家謝金・コンサル費 …	2026/11/30
<a href="#">令和8年度神奈川県商店街リバイバル支援事業費補助金</a>	神奈川県	500万円	1/2以内	外注・委託費／広告・販路開拓費 他4	2026/11/30
<a href="#">令和8年度 地域商業販売力強化プロジェクト補助金</a>	秋田県	500万円	100%	通信運搬費／広告・販路開拓費 他6	2026/11/30
<a href="#">令和8年度愛媛県航路事業者省エネ対策等支援事業費補助金</a>	愛媛県	1000万円	1/2以内	外注・委託費／広告・販路開拓費 他2	2027/01/31
<a href="#">フィンテック産業における協業基盤整備支援事業</a>	東京都	1000万円	1/2	コンテンツ・制作費／広告・販路開拓費	2027/01/29
<a href="#">中小企業等収益力向上(賃上げ環境整備)事業費補助金</a>	静岡県	1000万円	1/2以内	外注・委託費／通信運搬費 他8	2026/06/30
<a href="#">令和8年度MICE主催者等向け各種支援事業(次世代型MICE開催資金助…</a>	東京都	2億円	10分の10	サービス利用料／外注・委託費 他3	2027/02/26



# 補助金Flash

補助金選びから、**申請支援**まで。

▶ 「**広告・販路開拓費対象の支援**」の補助金もAIで探せます。

◆ ECサイトの構築費に使える補助金は？

◆ 展示会出展の費用と設備購入が両方対象の補助金は？

◆ 新潟県で食品の販路開拓に使える補助金は？

AIで補助金を探す →

出典表記 本資料の引用・転載にあたっては、出典「補助金フラッシュ」およびURL([hojokin-kensaku.jp](https://hojokin-kensaku.jp))の明記をお願いいたします。